

宝丽雅FOREVER

成立于1991年，专业家居用品制造销售商高品质家居用品提供商，生产制造/内外销/进出口贸易/互联技术与电子商务的综合企业

品牌简介

广东宝丽雅实业发展有限公司成立于1991年，经过多年的风雨洗礼，形成一个生产制造、内外销、进出口贸易、互联技术与电子商务的综合企业。

家居产品秉承“专业家居、美化生活”的核心理念稳步发展，在多年的公司发展历程中，公司经历了从简单的五金产品装配加工过渡到功能性产品生产、自动化配套生产、多品类产品发展的各个阶段，先后通过了德国TUV公司ISO9001认证、产品GS及CE认证。宝丽雅推行企业办公自动化智能管理系统，内联网实现了宝丽雅公司与驻外机构有机信息共享，进口业务上成为泰国橡胶木的主要入口商。

公司一直致力于满足人们对家居用品日益发展的产品更新换代的时尚追求，通过对产品的结构配套改良、外观设计，突出新颖、新用途、安全适用的特点。结合国内市场不同的消费群体需求，不同地域的消费习惯和特点，不同商家对产品的差异化要求，形成了宝丽雅一系列的家居配套产品。与此同时，组建了自己的开发队伍，并通过专门人士、市场研究人员参与，利用国内外的市场考察和各种展会的平台、产品的消费者调查、产品升级瞻前性研究加大新品推出力度，促进了产品的更新换代和企业业绩的持续增长。

现今，“宝丽雅-FOREVER”品牌的产品出现在国内外包括沃尔玛、家乐福、欧尚等一大批世界零售企业，遍及世界五大洲的欧美、澳洲、中东

、东南亚等百多个国家与地区。公司创建的国内销售与进出口的贸易服务两个平台，开拓了一个充分利用社会需求和自身企业的关系与能力。

在经济发展方式转变的今天，进一步拓展思路，探索新的运作方式已是企业不争的使命。随着国内市场经济结构的转变，市场竞争加剧，消费者现代生活追求新颖已成为当下主流，推动宝丽雅未来的经营导向，对外关注企业与消费关系、配套的优质服务，对内优化组织结构、流程、人才配套、精细化生产、精细化成本控制等，建立和完善市场、品牌、开发、销售关系，倡导和谐的企业文化。以市场为依托，充分利用各种合作资源，为企业在新时期加大内销市场发展奠定坚实的基础，为新时代的家居用品产业添加不可替代的竞争力。

宝丽雅发展的目标，以公司员工、消费者、合作伙伴、公司共赢，开创新的亮点、新的探索。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blyforev-974992.html>