

## 龙帆传媒

龙帆传媒集团是国内先进的全国性街道网络媒体运营商，历经二十余载专注于户外媒体市场，以运营覆盖全国的候车亭媒体为基础，优化组合公交车、自行车亭、公话亭、地铁等多种媒体形式，单位媒体资源总量超3万个，服务过6000多家品牌，在全国18个城市开设分公司及办事处进行媒体日常的维护经营和销售工作。龙帆传媒围绕有效传播为目标，为客户提供媒介解决方案及终端发布服务，同时以网络化、数字化、互动化为特征的多形式、广覆盖的媒体资源优势，成长为国内较具实力及成长能力的户外媒体传播集团之一，并引导着行业商业模式新趋势。

目前，龙帆传媒自主经营的传统户外媒体形式和城市覆盖具体如下：

一级城市：北京-候车亭；上海-公话亭；广州-候车亭；深圳-候车亭。

二级城市：武汉-候车亭/地铁、长沙-候车亭、青岛-候车亭、南京-公话亭。

三级城市：沈阳-候车亭；长春-候车亭；合肥-候车亭；昆明-候车亭/公交车。南昌-候车亭；苏州-公话亭/自行车亭。

四级城市：滁州-候车亭；东莞-候车亭。

龙帆传媒的所有管理层成员都有超过10年的领域经验和服务资历，团队稳定，经验丰富，为客户提供一站式户外媒体购买服务。同时，龙帆传媒与国内外多家数据调研机构合作研究户外媒体，他们为龙帆传媒提供户外广告数据、户外广告监测、户外广告资讯、户外广告调研等第三方数据服务。

龙帆传媒在户外媒体创新领域也一直保持着行业地位，大胆研究和开发

互动候车亭技术，并获得业内专利，创新技术运用丰富多样，包括：媒体互动/信息交互、媒体视觉效果变化、立体陈列、媒体动态展示、综合以上技术的创新复合效果等。

未来，龙帆传媒集团还将以网络发展全国范围内传统户外街道灯箱媒体为基础，同时充分利用各种技术手段，将传统户外媒体的创新传播形式继续发扬，推进传统媒体与新媒体的融合发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lfcl-126388.html>