

劲仔

集产销研于一体的现代化休闲食品企业，主推风味鱼制品与风味豆制品系列产品，自主研发了“豆干质构改良技术”、“油炸鱼质构改良技术”等18项专利技术

品牌简介

劲仔食品集团股份有限公司是一家集产销研于一体的现代化休闲食品企业。作为中华美食文化传播者，劲仔坚持为消费者谋品质、为合作者谋共赢、为员工谋福利，不断提升创新研发水平和智能化生产水平，持续为消费者提供安全、美味、便捷的休闲食品，传播健康、快乐、时尚的生活理念。

创始人周劲松自创业以来，至今已坚守并深耕食品行业30年。出生于汨罗江畔的周劲松，从小就特别钟爱家乡美食火焙鱼和宫廷酱干，把“儿时味”做成口袋零食的梦想伴随其成长。2010年，心系家乡建设的周劲松返乡创立了劲仔食品。

目前，劲仔拥有岳阳、平江等自动化生产基地，占地面积约300亩。主打产品劲仔深海小鱼2019年热销12亿包，劲仔产品畅销中国、美国、加拿大、澳大利亚等全球近30个国家。

劲仔坚持品质为先。通过自建原料基地、全程化冷链运输、精细化仓储、智能化生产、全球化营销等，不断完善智慧供应链体系，并积极推进食品溯源系统建设，确保食品安全和品质。劲仔食品已通过HACCP、ISO9001等多项国际食安标准。

劲仔以研发促发展。投入大量资金建设现代化生产基地及技术中心，智

能化产线水平领跑行业，自主研发了“豆干质构改良技术”、“油炸鱼质构改良技术”等18项专利技术，并于2018年通过了“湖南省企业技术中心”认定。

劲仔专注专业，不断深耕休闲食品行业，坚持全球化、品牌化、年轻化战略，以食为媒，触达世界。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jz-472495.html>