

## 佳云科技

广东佳兆业佳云科技股份有限公司（简称“佳云科技”，股票代码：300242）成立于2002年，2011年在深交所创业板挂牌上市。公司自2014年以来深耕移动互联网营销行业，目前已发展成为国内互联网营销领域较具竞争力的企业之一，也是手机厂商商业化等细分领域的龙头企业。

佳云科技总部位于深圳，至2019年底员工人数近600人。作为较早进入互联网营销行业的公司之一，佳云科技与小米、百度、OPPO、vivo等头部媒体建立了稳定的合作关系，为App开发者及品牌商提供营销策略制定、创意策划与素材制作、媒体资源整合、数据追踪分析、短视频定制、投放优化等一站式服务。凭借优质的全媒体整合营销服务，公司持续为媒体释放商业化潜力，同时助力广告主创造更有效的商业增长与效果转化。

2019年公司实现应用商店、搜索引擎及信息流等全类型媒体覆盖，继续保持与应用商店与搜索引擎营销等细分领域的头部优势，同时通过准确的战略布局及稳健的内部组织架构能力，迅速与头部信息流媒体“巨量引擎”建立了深度合作，深化在信息流、短视频广告等内容营销领域的布局，媒体资源不断丰富，各类型媒体服务经验也在不断增强。

伴随着移动通信技术的加速演进、智能手机的迅速普及以及用户消费习惯的持续改变，互联网营销呈现内容化、原生化、跨屏化、数据化的发展趋势。公司将顺应行业发展趋势，不断增强内容创意能力、全媒体覆盖能力及全模式优化能力，积极探索增量空间，使公司业绩稳步健康发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jykj-438657.html>

