

多利农庄Tony'sFarm

成立于2005年，全国知名的有机农业品牌，以田园综合体的运营为主，主要从事有机绿色农产品研发/生产/加工/销售的综合型农业公司，产品涵盖时令蔬果、肉禽蛋奶、南北干货等

品牌简介

上海多利农业发展有限公司（多利农庄），是全国知名的有机农业品牌，已在全国形成10个基地，并分别在北京、浙江、成都等地设立了分公司。2013年，多利进入成都，展开全国“田园综合体”的项目模式与运营探索。升级后的多利农庄，以田园综合体的综合运营作为主要发展战略，由有机蔬菜的先导者，正式转型为有机生活方式的引导者。

多年前，基于一个愿望：让家人和朋友吃上安全健康的蔬菜，感受自然舒适的生活，于是便有了多利农庄的雏形。通过在农庄的亲力亲为，以及与当地菜农的沟通交流，公司发现很多农民都种两块地，一块地自己吃，另一块地卖给城里人。这让公司迫切感受到健康安全的有机蔬菜对于现代都市人生活的重要性。

截至目前，除了上海大团、崇明和成都郫都区比较成熟的种植基地，公司还在四川九寨沟、海南三亚、海南海口、山东安丘等生态环境优异的区域建立了种植基地或协作基地，并进行长达数年的土壤有机改良，为上海、北京、成都等全国的多利会员提供更加丰富的菜品体验。

多利农庄的员工有来自大学和科研机构的科研人员，有来自知名商学院和世界500强企业的有机事业爱好者，也有来自当地的普通农民。他们严格把控着从作物选择到水土资源管理的每个环节，他们更把下地、播种、灌溉、耕作当做是一项快乐的使命。在他们看来，当地农民对有机种

植的态度，从早期的不理解，到现在自觉维系着环境与生态的平衡，这才是可贵的收获。

此外，多利农庄还与美国、加拿大、德国、日本和瑞典等国家的有机农业专家及研究人员等，建立了良好的互动合作机制，以支持企业的技术实力紧跟行业前沿，为客户提供更具标准品质的产品与服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dlnztony-500039.html>