

妖精的口袋ELF SACK

诞生于2006年，专注于打造独立/自信/优雅/小资以及小暧昧的品牌形象，以18-30岁追求时尚敏感度的品味女性为销售群体的年轻女装品牌

品牌简介

ELF SACK（妖精的口袋）诞生于2006年6月，一个会说故事的原创先锋品牌，拥有一群热情自信的野心家团队和1500万女性粉丝群。

追求自由、崇尚英雄主义，用充满想象力和好奇心的设计方式赋予产品灵魂，认为服装是娱乐、是文化是态度，独独不是追随者。

通过服装美学和品牌文化，传达荒诞而积极的多元价值观，塑造真女孩自风流的女性IP形象。

南京行狐集团有限公司，一家以女装品牌创意、设计和营销为核心，致力于创新精神、时尚文化、境内外多渠道发展的多元化集团。

公司聚焦于“时尚少女”、“新文艺运动”等细分女装领域，不断丰富品牌文化及内涵，专注于原创设计、视觉体验、品牌营销、信息系统与实体新零售的业务协同，以最有趣的时尚集团为目标，打造有机变化的生长型组织，通过服装美学和品牌文化传达多元价值观，为顾客带来认同和愉悦。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yjdkdelf-974394.html>