

三只松鼠

创立于2012年，国内销售规模较大的食品电商企业，主营产品覆盖了坚果果干/面包糕点/谷物制品/肉食卤味/方便速食等全品类休闲零食

品牌简介

三只松鼠股份有限公司由“松鼠老爹”章燎原创立于2012年，总部位于安徽芜湖，并于南京成立研发与创新中心。八年潜心耕耘，公司已发展成为拥有4000余名正式员工、年销售额破百亿元的上市公司（股票代码：300783），正加速向数字化供应链平台企业转型。

依托品牌、产品、物流及服务优势，先后被新华社和《人民日报》誉为新时代的“改革名片”“下一个国货领头羊”。2019年双十一，公司以10.49亿元销售额刷新中国食品行业交易记录，被《华尔街日报》《路透社》《彭博社》等外媒称为“美国公司遭遇的强劲对手”“中国品牌崛起的典范”。

肩负“让天下主人爽起来”和“以数字化推动食品产业进步，以IP化促进品牌多元发展”的企业使命，公司不断致力于产品的创新，强化“造货+造体验”的核心能力，通过“风味”、“鲜味”和“趣味”构建起独特的“松鼠味”，构建起一主两翼三侧的立体化渠道布局，全方位贴近消费者。

未来十年，公司将围绕“制造型自有品牌多业态零售商”的崭新定位，以数字化为驱动，重构供应链和组织，为主人带去质高、价优、新鲜、丰富、便利的快乐零食，迈向千亿松鼠，助力实现“活100年；进入全球500强；服务全球绝大多数大众家庭”的美好愿景。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/szss-327058.html>