

## 温莎Windsor

始于1996年，国内量贩KTV品牌，致力于用平价超市的消费概念额大型文化娱乐企业

### 品牌简介

温莎KTV自1996年破茧而出，目前已经拥有十余家各具特色的连锁品牌店。

温莎人一直用“平价超市”的消费概念，酒店式的服务理念，打造具有时尚、健康、欢乐、自在的文化气质，满足从普通大众到小众新贵等不同消费层次需求的娱乐文化场所，倡导一种积极向上的休闲聚会方式。同时坚持“以人为本、健康娱乐”的服务宗旨，努力打造精品式KTV。

随着人民生活的富足和社会精神需求的多样化，娱乐时代不可避免的到来了。温莎精品式的KTV，以健康积极的群众娱乐方式为每一位消费者提供一个健康、文明、欢乐的自由释放空间，在忙碌过后，捕捉真挚的热情、原始的感动。

温莎坚持与国际设计师合作，携手共同打造智能化、人性化的全数码视、听、唱效果，以满足消费者的欢唱需求。每一个分店，都拥有上百间包房，满足不同消费层次的娱乐文化需求。

温莎品牌不仅仅是一个物质娱乐消费场所的象征，是优质的欢唱效果，潮流的音乐MV，前沿的时尚风潮！更是一种文化、一种精神、一种健康的娱乐生活方式。

永不满足的温莎人将不懈努力，百尺竿头，一路高歌，唱响中国！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wswindso-341754.html>