

新京报

《新京报》是光明日报和南方日报两大报业集团联合主办的综合类大型城市日报，于2003年11月11日正式创刊，是一份高度密集覆盖北京市场的新型时政类日报

品牌简介

《新京报》于2003的11月11日正式创刊，是由光明日报和南方日报两大报业集团联合主办的综合类大型城市日报，是较早获正式批准的跨地区联合办报试点，也是较早的股份制结构的时政类报纸。2011年9月1日，经新闻出版总署批准，新京报的主管主办单位变更为中共北京市委宣传部。

《新京报》日均出版88版，周五112版，是目前北京地区版数较多、信息量较大的综合性日报。《新京报》自办发行，以征订和零售为主要发行渠道。成立至今，发行量持续增长，目前日均发行77.6万份，是一份密集覆盖北京市场，并得到主流人群喜爱的新型时政类日报。

《新京报》采用四开版式，按报道内容分为4个叠次：A叠为时事评论、北京新闻、中国新闻、国际新闻、体育新闻，B叠为经济(财经)新闻和产业周刊，C叠为娱乐新闻和文化艺术新闻，D叠为消费新闻和生活杂志。

《新京报》以独立的立场和客观的报道为基本准则，追求新闻的真实性和可读性，追求言论的稳健性和建设性。《新京报》拥有330多名有新闻理想和职业精神的记者编辑，创办以来发表了大量有影响力的报道和评论，这些报道和评论为中国各大门户网站、各家广播电视广泛转载。

《新京报》有较高知名度的栏目和周刊有：时事评论、核心报道、目击

、赛道周刊、娱乐周刊、书评周刊、汽车周刊、黄金楼市、地球周刊、北京地理、北京爱情等，这些栏目和周刊各自拥有众多忠实读者。

《新京报》版式风格简洁、现代、优雅，追求“厚报时代、轻松阅读”，注重图片与插图的应用，引领国内报媒进入“读图时代”。《新京报》摄影记者曾多人多次获得中国新闻摄影大奖，2006年，新京报记者还获得世界新闻摄影比赛（WORLD PRESS PHOTO，简称WPP）的三等奖。

《新京报》在有关政策允许的范围内，设置企业化的经营架构，把广告和发行纳入公司化运作，使其与采编内容截然分离，保持报纸的独立性和公信力。正是基于报纸的影响力和公信力，基于对报业经营市场化的深刻领会和不懈实践，《新京报》的品牌价值和经营业绩不断提升。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xjb-762806.html>