

## 阿扎aza

A-ZA阿札策划于2006年，推出于2008年，化妆品、鞋子与女装为精品搭配，通过现代的电子商务模式与传统的零售行业前瞻性的结合，配以方便直观的网络平台和快捷的通讯中心为服务核心，以先进的营销理念，利用优质的采购供应管理的方式及高效完美的配送系统，为客户提供高品质的时尚产品与服务。

A-ZA阿札品牌是时尚、个性、智慧的结合；A-ZA阿札经营的品牌吸取韩国与欧洲时尚元素，结合中国女性的特点及时把握前沿市场时尚款式；A-ZA阿札品牌运用一流的商业模式，把握现代流行趋势，结合资本、管理、现代技术与国际、国内优质设计、生产、现代物流良好合作，打造成为中国时尚女性服务的一流供应商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/azaza-280937.html>