

君宝康UBACON

浙江康诺邦健康产品有限公司，成立于2006年11月，公司定位于母婴健康产品的研发、生产与销售，公司以制药标准为品质保障手段，以研产销一体化提升运营效率，通过线上线下创新均衡发展，专注于创建1~2个数一数二的母婴健康产品品牌，成为国内母婴健康产品的领头羊企业。

公司的主营业务是母婴健康产品，目标消费人群为 - 1~6岁，即妈妈从准备怀孕开始一直到宝宝学前阶段的宝宝健康和妈妈美丽的需求，主要的产品形式为功能性食品、功能性化妆品，产品品牌名称为“君宝康”、“萃芙理”及“优呵”。

公司自成立以来从零起步，建立了完整的研产销全程价值链，探索确立了线上线下均衡发展的营业模式，锻造了一支营销铁军，品牌力初步彰显，其中“君宝康”品牌已经成为区域细分市场的领头品牌。

公司一方面通过系统、扎实而创新的营销策略，成功对抗了由于国内宏观经济形式，尤其是国内食品安全问题频出所带来的市场需求萎缩的不良影响，营收逆势增长；同时，公司2012年推出的“君宝康”婴幼儿配方奶粉，在定位、供应链、营销策略都具有显著的差异性和竞争优势，将有力推动公司业务未来的持续成长。

在硬件上，公司拥有两个实验室：功能性食品实验室、功能性化妆品实验室；拥有两间制造车间：食品生产车间和化妆品生产车间；拥有管理完善的质量实验室以及一座2000平方米的高架立体仓库。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jbkubaco-828247.html>