

12ways

十二味”系列以传统中医药文化为理论基础，将传统中医药文化、独特的民族特色文化及现代美容时尚文化有机结合，提出“内调外养，标本兼顾”的新护肤理念，从外养、内调、理疗三大版块的整体运作入手，为消费者提供了高品质、高品位的美容产品及护理服务。

“十二味”以诉求健康美、自然美、人性美为目标，积极推广符合消费需求的、市场定位具有显著差异的、各种优质的美容化妆品、身体护理及口服保健食品。现已形成以“十二味经典中药护肤品”为主的八大系列近百个产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/12ways-178190.html>