

中国科传

中国科技出版传媒集团是国内较大的综合性科技出版机构，与中国出版集团、中国教育出版传媒集团公司同属中央国有大型文化企业

品牌简介

中国科技出版传媒集团有限公司是我国较大的综合性科技出版机构。2000年2月，经国家新闻出版总署批准，以科学出版社为基础组建成立中国科学出版集团。2003年6月，经中科院党组批准、中央文化体制改革领导小组同意，中国科学出版集团成为首批中央文化体制改革试点单位。2005年6月，中国科学出版集团有限责任公司完成工商注册，正式成立。至此，集团真正成为以资本为纽带的现代企业集团，进入到按照现代企业制度运行的发展阶段。

2011年7月19日，中国科学出版集团有限责任公司和科学出版传媒股份有限公司分别更名为中国科技出版传媒集团有限公司和中国科技出版传媒股份有限公司在人民大会堂挂牌成立。2017年1月18日，中国科技出版传媒股份有限公司在上交所挂牌上市，成功登陆A股资本市场。

中国科技出版传媒集团将坚持致力科学传播、服务科技创新的企业定位，围绕三大战略（全面推动资本运营、加快转型升级步伐、强化国际传播能力），聚焦三大产业（文化传媒产品，科技服务、知识服务、印刷服务等，国际化并购、行业相关基金运作与战略投资），为努力打造资本化、数字化、国际化的出版传媒集团继续奋斗！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgkc-772874.html>