

PawInPaw

始创于1996年，韩国较早使用“熊”作为主角形象的童装品牌，2002年进入中国市场，专注于为2-11岁儿童提供舒适可爱的服饰

品牌简介

可爱的两只熊掌，顽皮的Bee Bee形象，Paw in Paw，Paw即熊掌的意思。这个来自韩国的童装品牌，带给孩子们活泼、好动、追求自由的空间，尽情释放孩子天真烂漫的自然个性。

Paw in Paw是一个在韩国广受欢迎的童装品牌，也是韩国使用“熊”作为主角的服装品牌，于2006年9月正式进入中国市场，为2-11岁的小朋友提供舒适可爱的衣裳。Paw in Paw释放自我表现，以轻松自由、风格多样的小熊为造型，商品色彩以粉色、蓝色、紫色、绿色为主，分为古典、传统、校园、运动四个系列设计理念，带给孩子们活泼、好动、追求自由的空间，尽情释放孩子天真烂漫的自然个性。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/pawinpaw-218446.html>