

POLA宝丽

创立于1929年日本，基于皮肤咨询分析系统缔造每一个人独特肌肤之美，专注于抗老护肤品的研发、生产、经营的大型跨国企业

品牌简介

POLA的诞生，源于一个温暖的、充满浓浓爱意的初衷。1929年，POLA创始人铃木忍先生看到自己的妻子因操持家务、双手日渐粗糙干裂，便悄悄自学了化妆品制作知识，并和一些具备专业知识的朋友一起日夜钻研，为了试验出更好的产品，他甚至卖掉了自己的手表和大衣。

经过多次改进，铃木忍终于制作出一款护手霜。而夫妻二人把这款汇聚着爱和关切的优质护手霜放在推车上，一起挨家挨户地访问，要把他们认为好的“爱”的礼物和好的产品亲手传递下去——这就是POLA集团创业的起点。

POLA建构的肌肤分析系统，至今已分析1500万件以上的肌肤样本。根据分析结果，开发出能够直接给予肌肤细胞养分、提升肌肤基质的『生物活性理论』，实现抗老化领域中高等的商品。

POLA自1929年创业以来，坚持以“生产优质商品，满足每一位顾客的护肤需求”为企业己任。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/polabl-844704.html>