

吉林出版

由吉林出版集团有限责任公司整体变更设立，专业从事中小学教材/书刊/电子音像出版物出版、发行、代印、租型及相关产业的综合性企业，其少儿类与生活类图书享有盛誉

品牌简介

吉林出版集团股份有限公司于2013年12月19日组建，由吉林出版集团有限责任公司整体变更设立，股东分别为吉林东北亚出版传媒集团有限公司，持股比例94.16%；吉林省投资集团有限公司，持股比例5%；长影集团有限责任公司，持股比例0.84%。主要经营范围有中小学教材、书刊、电子音像出版物出版、发行；代印、租型及相关产业。

吉林出版集团股份有限公司共有90家子公司，其中全资独立核算的一级、二级子公司80家，非全资子公司7家，联营或合营公司3家。集团总部设置10个管理部门与8个事业部。管理部门分别是办公室、内部审计部、证券投资部、财务部、人力资源部、出版物管理部（数字出版部）、市场营销部、出版物质量检测部、总编辑办公室、信息技术部。8个事业部分别是教材出版事业部、图书出版事业部、译文图书出版事业部、社科图书事业部、外语教育出版事业部、北京事业部、可一事业部、青少年书刊出版发行事业部。集团系统在职员工3465人，其中高级职称296人，占8.5%，中级职称391人，占11.3%。在职员工中大学本科以上学历1461人，占42.3%。在职员工平均年龄44.3岁。

集团已形成每年14000多种的图书出版规模。集团推行原创精品战略与核心项目拉动战略，积极进入主流出版，发挥引领正确社会导向的作用。集团成立以来，已有百余种图书获得中宣部、国家新闻出版广电总局等部委组织的“五个一工程”奖、国家出版奖等重大奖项，一大批图书入

选国家出版基金等重大工程项目。

集团共有涉及六个类别的期刊16种，其中综合文化生活类8种，包括《幽默与笑话》、《启迪与智慧》、《拳击与格斗》、《画王》、《龙漫》、《世界家苑》、《演讲与口才》与《做人与处世》；教育教辅类6种，包括《空中英语教室》、《中学生优秀作文》、《小学生作文辅导》、《数学大世界》、《小学时代》与《学生阅读世界》；专业类杂志《大众汽车》；学术理论类杂志《中国管理信息化》。

集团面向全国三千多家经销商，包括新华书店、民营书店、图书馆中盘商、电子商务网站等，提供图书、期刊、音像制品、电子出版物的批发服务。集团创建了天猫专营店网络销售平台，各图书出版单位开设了天猫旗舰店网络销售平台。吉林省新华书店集团，在吉林省建有实体图书销售网点118处，利用集团化、规模化优势整合资源，合理布局，调整网点，发展中坚持以大书城为重点、以大中城市为骨干、以县级店为基础，同时倡导走进社区、走进学校、走进超市，做到大型书店标准化、连锁书店品牌化、小型书店特色化、零售网点便民化。

吉林出版集团股份有限公司坚持以社会效益为主，以可持续经济效益增长为核心，以做强主业、产业开发、项目拉动、资源整合为产业发展战略，以专业化、大众化、集约化、规模化产品发展战略，全面推进现代文化企业的转型升级。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jlcb-837145.html>