

草原红太阳

前身为玉泉区红太阳食品加工厂，于2000年正式建厂，现已成为内蒙古自治区调味品行业龙头企业，提供火锅调味系列、复合调味酱系列和复合烧菜料系列产品

品牌简介

内蒙古草原红太阳食品股份有限公司创立于2003年，总部位于内蒙古呼和浩特市裕隆工业园，是一家集研发、生产、销售于一体的专业调味品企业，体制属家族民营企业，企业注册资本2.7822亿元，占地160亩，各类建筑10万平方米，在岗员工1000余人。

近期拟开工建设的年产60000吨火锅制汤剂技改扩建项目总投资4.5亿元，是呼和浩特市入库的重点工业项目，项目位于呼和浩特裕隆工业园区，建设规模总占地面积为34119.86平方米(合51.1798亩)，总建筑面积为44405.80平方米，项目建成后实现年产60000吨火锅制汤剂。

在上市工作推进方面，2019年公司开始筹备上市工作，2022年1月10日完成了股份制改造。

在产品战略方面，公司结合自身优势与调味品行业发展趋势，设立复合调味料产品中心、南北干货产品中心、酿造腌制产品中心、原料产品中心四个产品中心，紧密围绕火锅调味料研发的重点领域，以南北干货、酿造腌制品、原料产品系列矩阵补充丰富市场业态，并在火锅蘸料市场确立了行业龙头地位，本着“让顾客吃饭更香、更便捷”的理念，为消费者提供更多选择、更好体验。

在质量把控方面，公司通过了ISO9001:2015质量管理体系认证及ISO22000

:2018食品安全管理体系认证，建立了产品批次信息跟踪、关键环节记录的可追溯系统，建立了供应商分级管理体系，使生产运行管理和产品质量方面更加系统化、规范化。2019年11月，公司通过了危害分析与关键控制点（HACCP）体系审核认证，标志着公司的产品获得了进军海外、迈向国际市场的资格认证。2021年6月，三期智能工厂建成投产，公司的生产制造、产品质量及管理标准达到国内同行业的一流水平。

在市场营销方面，公司拥有完整的营销体系，在全国进行精密布局，设立了西部、北部、东部、南部4个营销中心，营销网络辐射全国，形成了由1400余家授权经销商、30余万个零售终端和5万个商超卖场，组成了富有活力的庞大销售网络，在合作共赢的基础上构建了良好的厂商关系，一大批5年以上的经销商客户成为公司战略目标达成的重要保障。公司累计年复合增长率高于同行业平均增速，人效居行业前列。

内蒙古草原红太阳食品股份有限公司将继续以民族企业为本，自觉承担社会责任，以“用我们的商业文明最大化的推动社会文明”为使命，着力提升品牌影响力、产品创新力、渠道销售力，以更优质的产品服务社会，把握行业高速发展机遇，将企业打造成为造福人、成就人、推动社会文明进步的一流商业平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cyhty-785898.html>