

马蜂窝

马蜂窝是国内知名的旅游社交网站，颇受年轻一代喜爱的在线旅游平台。作为全球旅游消费指南和中国领先的自由行服务平台，提供全球60,000个旅游目的地的涵盖交通、酒店、景点、餐饮、购物、用车、当地玩乐等信息和产品预订服务

品牌简介

马蜂窝，中国年轻一代用得更多的旅游网站。

得益于“内容+交易”的核心优势，马蜂窝更理解年轻人的偏好，让复杂的旅游决策、预订和体验，变得简单、高效和便捷。

马蜂窝是旅游社交网站，是数据驱动平台，是新型旅游电商。提供全球60,000个旅游目的地的交通、酒店、景点、餐饮、购物、用车、当地玩乐等信息和产品预订服务。

基于10年的内容积累，马蜂窝通过AI技术与大数据算法，将个性化旅游信息与来自全球各地的旅游产品供应商实现连接，为用户提供与众不同的旅游体验。马蜂窝独有的“内容获客”模式，高效匹配供需，助力平台商家提升利润率，并重塑旅游产业链。

自2010年公司化运营以来，经大量旅行者自主分享，马蜂窝社区的信息内容不断丰富和完善，成为年轻一代首选的“旅游神器”。

与父辈们常用的传统在线旅游网站（OTA）相比，马蜂窝更潮、更酷，深谙“年轻一代的选择”，帮助他们从不同角度，重新发现世界。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lfw-76138.html>