

冠生园蜂制品

始于1956年，冠生园食品旗下，主打蜂蜜/蜂蜜水果罐头/蜂胶/蜂花粉等系列产品，专注于蜂制品的研发/生产/销售的现代化企业

品牌简介

1955年，中国青青蜂蜜厂与屈臣氏汽水厂合作加工蜂蜜，这一创举把中国蜂蜜生产带上了工业化的道路。1956年，青青蜂蜜厂并入冠生园，成为冠生园的一个生产车间，是当时的蜂蜜主供出口。

冠生园实施分块搞活、做大品牌、做强拳头产品的战略目标，开始着手进行划小经营实体的产权制度改革。2002年1月，蜂制品从一个车间成为独立经营的上海冠生园蜂制品有限公司，专营蜂产品业务。

上海冠生园蜂制品有限公司进行积极改制，改变劳动用工制度，降低采购成本，狠抓产品质量，加快新品研制。实施这些举措，仅用了一年的时间，蜂蜜的销售就取得骄人业绩。2003年，蜂蜜的销量较前一年翻了一番，成为冠生园畅销的第二大产品。

2008年，冠生园蜂制品有限公司搬迁至上海奉贤星火开发区惠阳路11号。在工厂搬迁过程中，对生产装备进行了全线升级。通过厂房迁建，基本实现了现代化的生产作业体系。公司占地面积46383平方米，建筑面积近20000平方米。现有职工234人，蜂制品年生产能力达2万吨。

冠生园作为国内知名品牌，拥有具有竞争力的产品质量、品牌、渠道和养蜂网络优势，公司形成了以蜂蜜、蜂花粉为代表的营养食品系列，以蜂皇浆、蜂胶为代表的保健食品系列，以蜂蜜果蔬罐头为代表的休闲食品系列共三大系列多品种规格的产品线。其中冠生园牌鲜蜂皇浆原浆、

鲜皇浆冻干粉胶囊、蜂胶软胶囊先后被卫生部和国家食品药品监督管理局批准为保健食品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gsyfzp-211817.html>