

百草味

创建于2003年，互联网坚果类食品销售知名品牌，以休闲食品研发、加工、生产、贸易、仓储、物流为主体，集互联网商务经营模式、新零售为一体的渠道品牌和综合型品牌，2020年被百事公司收购

品牌简介

百草味是以休闲食品研发、加工、生产、贸易、仓储、物流为主体，集互联网商务经营模式、新零售为一体的全渠道品牌和综合型品牌。百草味以“让更多的人吃上放心健康的食品”为使命，以“食品安全布道者，行业模式探索者”的角色，专注休闲食品，在全球优质原产地探寻美味，于全链路探索更好用户体验，在全渠道无限触达消费者。

聚焦消费者，百草味不断探索产品解决方案，完善涵盖坚果、果干、肉类、糕点、糖果等全品类休闲食品供应链，目前拥有全品类零食产品1000+SKU；持续革新零售模式，实现电商、商超、新零售、流通、进出口全网覆盖，为7000余万用户和更多消费者带来更好购物体验。此外，百草味打通了物流体系，建立起覆盖全国华东、华北、华中、华南、东北五大区域的十七大仓储物流中心，树立起世界先进的现代智能化物流标杆。未来，百草味将持续耕耘全品类休闲食品，在强大的研发、供应链、物流链以及新零售基础上，领跑中国休闲食品走向全新格局，实现“成为受全世界尊重的食品企业”愿景。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bcw-444043.html>