

汽车之友

2004年12月，汽车之友网（www.autofan.com.cn）正式成立。作为专业的汽车网络媒体，汽车之友网（www.autofan.com.cn）以汽车消费资讯、导购、导用、社区为出发点，坚持原创风格，为网友提供汽车报价、导购、评测、用车、玩车等多方面的资讯，营造一个网上汽车交流空间。

汽车之友网（www.autofan.com.cn）依托中国汽车工程学会庞大的专家团队支持，以及中国发行量较大的《汽车之友》杂志的优势资源，推出了网上问答AutoQ、汽车体验 AutoX等特色服务，赢得了网友的广泛好评。

目前，中国汽车保有量已近2000万，从购车、用车、养车、修车进而到玩车、赛车、旅游、消遣，这种以汽车为载体的链式消费已经显现出巨大的活力。中国的“汽车后消费时代”已经来临。汽车之友网（www.autofan.com.cn）将恪守“专业办网，用户至上”的宗旨，将优质的产品与服务推介给消费者，将消费者的直观呼声回馈给企业。

服务于消费者，服务于市场，是汽车之友网（www.autofan.com.cn）担负的媒体责任。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rczy-474048.html>