

麦泡MIPOW

创立于2010年，集设计、研发、生产于一体的全方位企业，专注于创新的移动装置配件、个人移动端及多媒体数码设备的研发及生产，在后备能源配件设备制造更显实力

品牌简介

MiPow，读作/mai'pau/，MiPow中的Mi是My、Myself的意思，Pow代表活力、能量。MiPow的LOGO传达着：MiPow将带给您无限的能量、创新的设计和智趣的产品。MiPow是年轻、有活力、追求真我生活态度的创意品牌，创立于2010年。

MiPow是一家集设计，研发，生产于一体的全方位企业，其设计及研发团队由国内外设计师及工程师共同组成，视野独特，经验丰富。而在2012年的德国红点设计大奖，MiPow的产品更连夺两项大奖足证产品的设计得到国际性的认可。专注于创新的移动装置配件、个人移动端及多媒体数码设备的研发及生产，在后备能源配件设备制造更显实力。MiPow致力于研发及生产与众不同的产品，为消费者呈现创新环保型产品的同时，发挥其独特价值及品质优势。迄今为止，已经拥有16款专利产品。

MiPow是Apple Inc.（苹果）全球认证的核心合作伙伴，一直为iPhone、iPod和iPad等风靡全球的产品提供一系列的从保护（Fun Protections系列）到后备能源（Smart Power系列）以至连接各种影音设备（AV & Connections系列）的配件提供一站式设计，研发，生产服务。

MiPow的设计讲求功能性，以人为本，造型简洁纯粹，将独特个性与时尚活力的风格结合在一起，是MiPow产品的一大特色。MiPow更期望通

过产品引导消费者表现与众不同的Lifestyle，同时为消费者持续提供高质量、创新、时尚、个性化的生活体验。

品牌定位

MiPow定位于中高端人群，懂得享受、追求个性化、时尚、活力、体现品味和高品质生活的消费群体。

企业文化

MiPow追求个性化的理念上不仅表现在产品上，也体现在企业文化当中。引领消费者体现独特的Lifestyle是MiPow前进的原动力，人性化的管理及富创造力的设计团队则是MiPow持续领跑的秘密武器，而轻松的工作氛围及和谐的团队关系是MiPow持续发展和凝聚创造力中不可或缺的基石。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lpmipow-842075.html>