

御水温泉

主要从事旅游景区的开发管理和经营，所涉景区经营、水世界主题公园、温泉、酒店、旅行社等相关旅游业务

品牌简介

江苏天目湖旅游股份有限公司位于江苏省溧阳市天目湖旅游度假区，主要从事旅游景区的开发管理和经营，所涉经营项目主要包括景区经营、水世界主题公园、温泉、酒店、旅行社等相关旅游业务。公司拥有复合型的旅游产品及专门的景区开发管理能力和旅游服务能力，是长三角地区具有较强的竞争优势和品牌影响力的旅游企业之一，在长三角乃至华东地区旅游市场占据重要市场地位。公司拥有总资产9.76亿元，2017年1至6月实现营业收入2.14亿元。

公司从1992年的2艘6人座快艇起步，通过投资建设零散的景点和将其整合，于2001年推出湖泊型的精品景区型产品——4A级的山水园景区，公司的客流和收入开始明显提升。2003年公司改制后开始控股开发南山竹海生态型景区，2006年该景区被评为国家4A级旅游区并推向市场，公司开始步入规模化发展轨道。2009年公司推出温泉休闲度假产品，实现了三个主要旅游产品的淡旺季互补和相互支撑，收入利润得到进一步提升。2010年度假酒店开始运营后，实现的营业收入稳步上升。2013年，常州市天目湖景区被全国旅游景区质量等级评定委员会评定为5A级旅游景区，加之2014年南山小寨和水世界主题公园的投入运营，公司进一步向多元化发展的旅游企业发展。公司一直以来专注于实践一站式旅游目的地发展模式，通过对自身资源的整合和对天目湖区域餐饮、酒店、购物等外部资源的配套整合，以复合型产品、多元化市场和系统化服务形成旅游集聚区效应，巩固了作为天目湖区域旅游开发的主体的地位。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yswr-911519.html>