

I.T

始于1988年，全球知名的品牌服饰连锁零售店，素以款式多元化和引导潮流而著称，旗下涵盖Anna Sui/As Four/Chloe及自有品牌izzue及b+ab等时尚品牌服装

品牌简介

集团拥有众多品牌及多层次销售一向是IT引以为荣的经营理念。集团除了网罗众多世界知名的时装品牌，亦拥有不少时尚质优的自家品牌，并不停扩展业务范围，为消费者提供更多舒适的购物空间，保障能迎合时装狂热份子的不同喜好及需要。

I.T, i.t, ete! 与double-park是集团旗下的多品牌旗舰专门店：I.T经营的时装品牌大部分来自世界各地的大师级作品，至于i.t则以售卖欧、日、韩年青潮流牌为主。ete!是寻找潮流鞋履和饰物选择的不二之地，而double-park便是各时尚街头品牌的集中地，分别为不同年龄层及品味的各位而设。

同时，I.T亦专注于带动时装潮流并培育业界新星，I.T亦会网罗不少独特的新晋牌子，让它们一试市场水温。若它们能成功通过时装爱好者品味，更有机会跃升为独立店铺，增加曝光率以吸引更多的时装追随者！

I.T的起源可追溯自一个简单的概念：以独特的时尚风格，满足年轻群众对品味和消费的需求。时光倒流回到1988年，当时I.T还是一片只有200平方公尺的小店，却已引入了多个在中国香港不甚普遍但颇具潜力的欧洲服装品牌，因而深受一众时装爱好者的推崇，迅速成为当时的时尚名所。显著的增长把集团推向成功的高峰，亦令I.T这品牌成为潮流时装的代名词！

在I.T故事背后的每一个独立个体都是集团的根基，凭借一份对时装的热情，把IT发扬光大并带到不同年龄的顾客群。跟我们亲爱的顾客一样，I.T的团队都是有活力、豁达并认同时装是现代生活态度中不可或缺的一环。他们的专注与付出令IT成为中国香港其中一个重要的品牌，而经过多年的稳定发展，集团亦开始进军中国内地市场及中国台湾等发展蓬勃的外地市场，为中港台三地及东南亚市场的业务拓展奠定了基础。

2005年3月4日，I.T集团于联合交易所主机板上市（港交所：0999），逐步发展成为亚洲较大规模的时装集团之一。

I.T一向忠于其不断创新的历史：在市场上倡导新兴设计师及扩阔大众眼界。「优质」、「集中」及「先见之明」是沿途紧伴集团的三个词语。

我们渴望在不同层面为大家带来独特型格的单品，透过团队对市场及潮流趋势的精辟分析，加上为各式品牌提供的销售平台，借以建立I.T的时尚网络。

除此之外，设计师和不同品牌的支持亦同样重要。我们希望能够和他们有共同理想，在相互尊重的基础下一同进步。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/it-380181.html>