

## Gymboree金宝贝

始于1976年，全球婴幼儿知名早教品牌，以儿童早期素质教育和家庭育儿赋能为核心的育儿服务企业，致力于为0-5岁的婴幼儿提供符合成长规律的早教课程，提高孩子快乐力、体智力、学习力等成长核心素质

### 品牌简介

金宝贝成立于1976年，已经发展成为儿童成长方式引导者，涵盖早教课程、家庭教育和游戏玩乐。金宝贝倡导人本和科学的育儿观，坚持Follow kids

lead，践行3S育儿发展理念，指导父母跟随孩子的步伐，共同成长。

1976年在美丽的三藩市，两个孩子的母亲琼·伯恩丝女士创立了第一家Gymboree金宝贝早教中心，金宝贝经过了40多年积累，已成为享誉全球的儿童成长方式专家，在全球拥有800多家早教中心。2003年，在上海开办了中国第一家早教中心，目前，金宝贝在中国已有超过500家早教中心，覆盖170多个城市。

金宝贝是一家以儿童早期素质教育和家庭育儿赋能为核心的专业育儿服务企业。秉承让“每一个孩子快乐成长，每一个家庭自信育儿”的使命，金宝贝期望通过科技、学术、关爱连接儿童，为中国家庭提供科学育儿服务。

金宝贝遵循婴幼儿成长发展的客观规律和月龄特点，提供经广泛实践验证的儿童发展理念和课程，养成儿童成长核心素质——快乐力、体智力、学习力，体系化追踪和提高孩子的能力发展。

根据宝宝的月龄特点，金宝贝为孩子制定科学分阶的成长学习计划，并

将通过核心课程与特色课程，让每个阶段的孩子都能发挥潜能、快乐成长。金宝贝遵循儿童发展关键期和发展里程碑的研究，基于认知神经学、儿童发展心理学、儿童运动与健康学等多元科学理论基础，自主研发0-5岁课程体系。

金宝贝与杰贝克（Jay Beckwith）团队合作研发，量身定制金宝贝教室与教具，旨在从孩子的成长需求出发，配合多元课程体系，提供适龄性挑战的设备以帮助孩子在“玩”中获取更好的学习体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gymboree-344922.html>