

螃蟹秘密

螃蟹秘密成立于2008年，主要经营男/女内裤、内衣、家居服。现主要以天猫、淘宝、京东为销售平台，自成立以来累计积累客户300万人。

什么是螃蟹秘密：缘起“做第一个吃螃蟹”的魄力，螃蟹秘密是一种横向思维，小众定位；相比起流行，更热衷于横行。

品牌价值观：——为呼吸而来，为挑剔而生！

螃蟹秘密始终秉承创新的理念，开发设计出多项具有里程碑意义的内衣产品，为消费者提供优质、舒适、时尚、创新的内衣而不断努力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/pxll-450789.html>