

伊加国际

ITALY AGA CERAMICA意大利伊加瓷砖（简称AGA），成立于意大利著名的陶瓷之都——MODENA。其前身是1949年成立的一家专业瓷砖设计公司，致力于把来自其它领域的设计灵感充分运用到瓷砖的设计中。在吸取意大利和西班牙瓷砖的特点的同时，更加兼顾瓷砖的材料、结构、形态、色彩、表面加工及装饰等多方面的市场需求，并推进了业界个性化、多元化、高档化的瓷砖设计时代的来临。

1996年，AGA与意大利Aurelia品牌联姻，在公司战略上重新定位，全面整合设计、技术与制造，正式推出自有品牌瓷砖ITALY AGA CERAMICA，其产品定位于时尚奢华和高中端瓷釉砖市场，以适应客户和市场的需要。经过十多年的高速发展，AGA瓷砖以永不退色的价值品位，成为世界各地尊尚人士追捧品牌。

2007年，ITALY AGA CERAMICA正式布局中国市场，并一直专注于整合欧洲精品瓷砖为经营方向，奉行“欧洲品质传递者”的服务精神，为中国的消费者带来具有欧洲品质的瓷砖精品同时，也赢得了众多经销商和消费者的青睐和热捧。

2017年，随着ITALY AGA CERAMICA进入中国10年之际，以及中国高端细分市场的日趋成熟，ITALY AGA CERAMICA顺势而为正式升级成为伊加国际平台并重磅推出两大高端瓷砖品牌——AGA CASA伊加家居和ITALY AGA CERAMICA意大利伊加瓷砖，其中AGA CASA伊加家居品牌是专注于欧洲精品进口瓷砖的整合运营，目前已经取得了意大利LAMINAM、ARIOSTEA、ASTOR&EDIMAX和西班牙GRESPIANIA、SALONI、MAINZU等多家欧洲知名瓷砖制造商的中国运营权。ITALY AGA CERAMICA意大利伊加瓷砖是以“欧洲同步”为品牌精神，专注于欧洲品质和欧洲设计为品牌核心的中高端瓷砖市场运营。2018年，ITALY AGA CERAMICA意大利伊加瓷砖与意大利设计机构——NITID

A集团达成长期战略合作，在中国瓷砖消费市场调研中为ITALY AGA CERAMICA意大利伊加瓷砖量身打造了数百款欧洲潮流花色设计和产品。

未来，伊加国际平台将继续以“欧洲传承、欧洲基因、欧洲设计、欧洲品质”为品牌战略目标，始终秉承将具有代表性的欧洲品质瓷砖精品与中国用户的多元化需求完美融合，进一步丰富终端和用户的装饰需求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yjgj-473100.html>