

## Pull&Bear

Pull&Bear创立于1991年，创立之初就主打国际化元素，瞄准的目标客户群是忠实于社区生活环境并成为社区一份子的年轻人。他们喜欢休闲风格的装扮，不愿随波逐流，并对自己的穿着方式感到自在。对他们来说，引领国际潮流，将其与街头风格和时尚俱乐部相融合，然后用一种独特的方式予以重新解读，创造出舒适及易于搭配的服装，并且价格实惠。

Pull&Bear的发展时刻与客户同步，始终关注新技术、社会运动和艺术或音乐的发展趋势。这不仅体现在设计中，而且也体现在商店上。受到纽约不断更新的阁楼式房屋启发，世界各地的Pull&Bear店铺每星期收到两次新货，因此店铺内的商品也紧随潮流不断更新着。

Pull&Bear属于Inditex集团（Zara、Pull&Bear、Massimo Dutti、Bershka、Stradivarius、Oysho、Zara Home和Uterqüe）旗下的公司，其门店遍布于全球76个市场，拥有超过970家门店和网上商店。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/pullbea-651631.html>