

耕野koya

福建省闽中有机食品有限公司是中国闽中有机食品（新加坡）有限公司并购福建省闽中蔬菜食品工业总厂股东股权后变更设立的外商投资企业，有30多年专业加工蔬菜（食用菌）制品发展史。

公司投资总额22388万美元，注册资本12508万美元，占地10万m²，厂房建筑面积3万m²，资产总值5.4亿元人民币，固定资产净值1.8亿元人民币。公司主要经营保鲜、速冻、冻干、烘干、腌渍蔬菜（食用菌）和蔬菜（食用菌）罐头制品、果蔬汁饮料及具有地方特色的兴化方便米粉、枇杷丹、枇杷膏及桂圆膏。产品主要销往欧洲、南美、智利、俄罗斯等国家和地区，同时开拓国内市场。2009年公司实现产值10亿多元人民币。

闽中秉承“全程绿色”的理念，采用国际标准化的管理模式，通过ISO9001、HACCP、ISO14001、GB/T28001等标准体系和绿色食品、有机食品及GAP良好农业规范的认证，拥有规模化管理的果蔬农产品种植基地20余万亩，并具有国际先进的实验检测设备和生产线百余条。

三十多年来，公司始终以“实施品牌带动战略，推进农业产业化经营”为指导思想，坚持推行“公司+商标+农户”的产业化经营模式，致力于蔬菜基地建设。公司目前自有基地5万多亩，基地“闽中”牌产品花椰菜、西芹已获得GAP良好农业规范体系认证，产品“笋”已获得有机食品认证，公司果蔬饮料胡萝卜汁已获得绿色食品认证。作为农业产业化国家龙头企业，公司对促进农业结构调整，农民增收致富起到了极大的推动作用。公司多年来的业绩和对社会的贡献得到了社会各界的认可。

近几年来，公司实施拓展战略，将产业链延伸到云南、上海、内蒙古、四川等省、市、自治区，相继投入巨资建设了云南元谋食品有限公司、上海浦东兴闽中农产品有限公司、内蒙古巴彦淖尔闽中食品有限公司、

四川蓬溪闽中有机食品有限公司等子公司，还在深圳市罗湖区、湖北省仙桃市建立二个分公司，以及在浙江、天津、山西、四川等地扶持改造一批合作厂家，生产经营各种蔬菜（食用菌）制品，不断拓宽销售渠道，扩大公司经济体量，提高国内外市场竞争能力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gykoya-495216.html>