

## 外联出国

专注海外移民、海外投资的老牌移民机构，致力于打造海外生活服务闭环，为有出国需要的人士提供多方位的移民解决方案

### 品牌简介

外联出国（上海外联出入境服务集团有限公司旗下品牌），是专注海外移民、海外投资的机构，致力于打造海外生活服务闭环，为有出国需要的人士提供多方位的解决方案，在亚太、北美、欧洲和大洋洲的主要城市拥有三十多家关联公司。

多年来，外联帮助无数中国人走向世界，融入国际舞台，并向世界展示当代华人积极、努力、自信的风采。

作为从事海外投资、海外移民的老牌机构，外联依托强大的团队和海外研究中心，凭借人才、先发、规模三大优势树立起一座座丰碑，成为行业的领军者并发展为布局全球的跨国企业。外联倡导“移民不移居”的生活方式，在“快速移民”上做专项研究，不断刷新着自己保持的纪录：美国客户最快2天通过移民局审批，澳洲客户最快1天获得州政府批准，加拿大客户最快6个月登陆温哥华，欧洲客户最快5天即可获批投资居留签证。在海外投资领域，外联可谓硕果累累。迄今为止，外联在美国已成功参与了包括时代华纳、克利夫兰大学医院、纽约布鲁克林海军基地、约翰霍普金斯万豪酒店、马里兰博彩中心、纽约哈德逊城市广场等在内的100个美国投资项目，创造了数十万个就业岗位，极大推动了当地的经济发展。

在欧洲，外联分别于英国伦敦、西班牙马德里、匈牙利布达佩斯和希腊雅典设立会所，集结了一支由欧洲教育专家、前欧盟法官、海外生活规

划师组成的顾问团，创建了多方位的后续管家服务体系。为新侨民构筑后移民时代的无忧生活圈，让每位外联客户“移”得安心，“移”得稳妥。

同时，外联紧跟“一带一路”政策号召，凭借强大资源优势，为中国的企业家和投资人拓宽并延伸通向欧洲的商务桥梁。

外联以广泛的行业影响力，积极推动国际经济、文化、科技领域的交流。自2011年起，外联连续7年参与举办投资美国高峰论坛，并携手财经媒体《福布斯》三度推出国内行业研究性报告，为中国投资人与海外项目方搭建有效沟通平台，提供有价值的前瞻观察和策略指导，为追梦指引方向。

2018年起，外联与Y-CITY全球创新学院在前沿科技领域开展战略合作，通过跨界融合、科技创新，创业孵化等构建起培育国际公民的服务闭环。外联还着力推动教育科技的研发和实施，运用高新技术推进线上远程教学，使更多优质资源能够突破地域限制，在不同的国家和地区被共享。

外联聚焦移民背后的真正需求，通过素质、学业、职业教育来拓宽和挖掘国际公民培育的广度与深度，其中包括了：深入欧美多国传播中国文化的国际汉语教师培训中心；让学生不出家门即可从师茱莉亚等音乐学院精英导师的音乐教育平台Discover Melody寻律；与帕森斯设计学院校董、曾任耐克亚太区创意总监的Simon Collins一起创办的促进艺术教育、培养设计人才的WeDesign；以及帮助留学生进入华尔街和硅谷等名企，施展才华的实习就业平台职库。

“爱人如己，以己推人”，是外联一直以来秉持的理念，也是外联勇于创新 and 突破的动力来源，更是对每一位客户的承诺。外联，助力每一位追逐梦想的人，释放潜能，放飞梦想，拥有更美好的未来。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wlcg-619710.html>