

基本生活emoi

专注于为广大消费者提供创意家居，分享简单、美好、可持续的生活方式的日常生活用品品牌，产品范围涵盖居家、办公、旅行、服饰

品牌简介

emoi基本生活是一个日常生活用品品牌，为各地消费者提供简单、舒适、愉悦、价格合理的日常用品，覆盖其业务的各个阶段:设计、生产、物流和销售，专注日常用品的发展和延伸，产品范围涵盖居家、办公、旅行、服饰。

emoi基本生活相信美好的事物是无国界的，好的设计是人们之间的情感链接，融合数字生活与传统生活，以情感化设计理念，分享简单、美好、可持续的生活方式。

设计

好的设计源自美好生活感受。基于情感化设计理念，融合生活感受，追求设计创新，期待和人们分享简单、标志性、情感化的产品，传递美好感受。

素材

高品质产品是公司的追求，而素材是优质产品的基础。emoi基本生活从世界各地开发和选取合适的素材，并善用各种素材的特性。

功能

美感和功能实用性是产品的根本。emoi 基本生活从使用者角度出发，注重产品功能的合理性和使用的持久性，提升设计以满足使用者的期待，分享更好的使用感受。

技术

emoi 基本生活开发智能与传统生活产品，不断提升传统工艺，在产品发展及生产中，持续改良、引进和开发创新科技，期待与人们分享更好的产品、服务和感受。

供应链

emoi 基本生活的发展，基于完善、优质的供应链生态系统。从设计、制造到物流的各环节都与众多优质伙伴紧密合作，推动专业、绿色的供应链管理，以满足从设计端到渠道端的全体验服务，创造更高价值的产品与感受。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jbshemoi-771626.html>