

中文传媒

具有多介质/平台化/全产业链特点的大型出版传媒公司，涵盖图书编辑出版/报刊传媒/印刷发行/影视剧生产等文化综合体业态

品牌简介

中文天地出版传媒集团股份有限公司（股票简称：中文传媒，证券代码：600373）于2018年11月由中文天地出版传媒股份有限公司更名而来，是于2010年12月21日完成重大资产重组，由江西省出版集团公司控股、以主营业务整体借壳上市的多媒介全产业链的大型出版传媒公司。公司主营业务包括书报刊电子音像编辑出版、印刷发行、物资供应等传统出版业务；国内外贸易和供应链业务、现代物流和物联网技术应用等产业链延伸业务；新媒体、在线教育、互联网游戏、数字出版、影视剧生产、艺术品经营、文化综合体和投融资等新业态业务，较早提出“内外兼修，双轮驱动”“内容为王，平台为王”“创新驱动，融合发展”“防控风险、稳健发展”“管理提升、优质发展”理念并身体力行，是一家具有多介质、平台化、全产业链特点的大型出版传媒公司。

公司上市以来，不断规范治理结构，努力夯实产业基础，积极谋划转型升级，成长为一家治理结构完善、经营管理规范的现代出版传媒上市企业。截至2018年底，中文传媒实现营业收入115.13亿元，同比下降13.48%；实现归属于母公司股东的净利润16.19亿元，同比增长11.53%；资产总额237.26亿元，同比增长15.84%；归属于上市公司股东的净资产132.89亿元，同比增长8.99%。

筑牢基石，不断挺拔出版主业。公司高度重视出版主业，拥有7家全资出版社，控股中国和平出版社，参股江西高校出版社。旗下二十一世纪出版社集团正在按照“资源聚集、品牌推动、内容转化、平台发力、产业

延伸、价值经营”的路径向“产业化、集团化、品牌化、国际化、资本化”的目标迈进。江西教育出版社、江西人民出版社、江西美术出版社等出版单位，出版能力、市场份额和综合实力均居全国同行前列。旗下江西红星传媒集团有限公司，是公司未来传统主业向新媒体和数字出版转型升级的重要平台。公司旗下有《江西晨报》《疯狂英语》《农村百事通》《微型小说选刊》等25家报刊，结构合理，定位清晰，发展稳健。公司教材教辅业务市场稳定，基础扎实，在江西形成了良好的经营环境和资源禀赋。在出版主业方面，公司已形成集书报刊、音像电子、新媒体、数字出版和网络游戏的完整产业链，商业模式清晰的价值体系。

及早布局，营造数字出版发展新格局。公司积极进军新媒体、数字出版领域。近年来，在大力推进数字出版业务的同时，组建了中文传媒数字出版运营中心、江西红星传媒集团有限公司，拓展了智慧教育云平台、二十一世纪少儿阅读推广云平台等项目，加快在线教育、互联网文化娱乐和现代新闻资讯的布局。

项目支撑，促进传统业态转型升级。公司拥有基于江西全省完整的发行营销渠道，通过资源叠加和价值重构积极开拓新项目，布局基于全省校园的“新华壹品”教育文化服务流量入口平台，基于新华一站式教育培训 Learning Mall，基于全省新华书店的O2O数字体验平台，基于江西、辐射中部的现代出版物流港等项目的建设，推动发行、物流等传统产业的转型升级。

并购重组，持续激发企业发展活力。公司并购了智明星通、中国和平出版社等公司，扎实推进转型升级的业态布局。2015年2月，公司完成对北京智明星通科技有限公司的并购重组，有效注入互联网基因，迈入互联网国际化平台领域。

创新形式，着力打造有诗意的公司。公司不断创新企业文化形式，着力满足员工不同层面、不同类型的精神文化需求，构建有诗意的企业文化。目前已形成了“中文传媒之星”主题沙龙、“中文传媒活页文选”“中文传媒大讲堂”“中文传媒志愿者联盟”“中文传媒健身联盟”等多种载体。通过企业文化的力量，公司在描绘高远理想和发展愿景的同时，有效激发团队创新的动力及员工对社会和公众负责的精神，着力把

公司打造成员工的“事业高地、精神家园、人生归宿和温馨港湾”，让员工在体会到事业成功的同时，更能感受到家的温暖。2017年，中文传媒（本部）获评第五届全国文明单位。

未来，公司将大力推进管理提升、机制体制创新和并购重组，加快转型升级步伐。通过夯实经营质地，重构商业模式，形成价值链条，使传统出版发行主业得到巩固提高，稳健提升；通过做实并购重组，加大基于移动互联网技术为支撑的新文化业态领域和互联网文化传播、教育娱乐领域的投资力度；通过体制机制创新，加强市值管理，充分调动各级经营管理层的积极性，提升管理水平。公司将按照“管理提升、创新融合”的思路，稳健发展、创新发展、优质发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zwcl-484662.html>