

男人装FHM

全球真性情男性杂志，国际当红杂志《FHM》的中文版，国内较早公开的纯男性杂志，挑战女星半裸/性感视觉底线，享有中国的《花花公子》之称

品牌简介

《男人装》全球真性情男性杂志、国际男性杂志市场的当红杂志《FHM》于2004年4月23日以《男人装》的名义登陆中国内地市场。《男人装》是时尚集团在2004年推出的一本男性综合类时尚杂志，不仅丰富了内地期刊市场男性杂志，而且带来了男性杂志消费的新热潮，它开宗明义就是要做“男人的真性情杂志”。到2012年8月，已经出版了整整一百期。

《男人装》是中国公开的纯男性杂志，有中国的《花花公子》之称。因为面对的消费群体主要是男性朋友，所以男人装封面刊登的都是美女明星的性感照片。

时尚集团诞生于1993年，从一本杂志开始，至今已发展成为拥有16本期刊，业务涵盖期刊编辑、图书策划、网络传媒、广告、印刷、发行、数字出版、电视制作等多项领域的跨媒体多平台的传媒集团，并在上海和广州设立广告、发行分公司、办事处。集团多年来始终以“注重细节、追求优质、引导潮流”为宗旨，为传媒产业、时尚领域和公益事业做出了里程碑式的贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nrzfhm-872050.html>