

老浦家

始于1909年，由火腿大王浦在廷先生创立，国内颇有美誉度的火腿品牌，集乌金猪选育/生猪养殖/宣威火腿生产、加工、销售为一体的企业，主要产品有熟食火腿/生食火腿/火腿罐头/香肠/火腿饼/鲜花饼

品牌简介

宣威市浦记火腿食品有限公司成立于2005年6月，注册资金1260万元，是一家集乌金猪选育、生猪养殖及宣威火腿生产、加工、销售为一体的农业产业化省级龙头企业。公司占地面积12亩，有固定资产5000余万元，员工300余人，建有宣威火腿非物质文化遗产传习馆，获授权专利14项（其中发明专利1项），拥有注册商标10余个。

公司业务涵盖乌金猪选育、生猪养殖、火腿加工、产品研发、市场销售等肉食品产业链上下游。建成火腿系列产品加工现代化生产线5条，研发熟食火腿、生食火腿、火腿罐头、香肠、火腿饼、鲜花饼等品种100余个，销售渠道有直营店、商超（沃尔玛、麦德龙等）、电商网络（京东、天猫、淘宝）等，在昆明、上海、深圳等地设立销售部，形成了线上线下的全营销模式，销售网络覆盖全国20多个大中城市。

近年来，公司聚焦建基地、补链条、提品质、创品牌、占市场等重点，认真落实“产品落在品牌上、品牌落在企业上、企业落在基地上、基地落在绿色上”的发展要求，致力打造“粮猪饲互动、种养加循环、农文旅一体、一二三产融合”的全产业链发展模式，走出了一条“公司+基地+农户（贫困户）”的带贫路子，带动带贫效应成效明显，公司效益大幅提升。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lpj-334044.html>

