

文轩winshare

2005年成立，专注于出版传媒领域，专业从事于图书、教材及影音产品的编辑/出版/零售/发行的上市公司

品牌简介

新华文轩出版传媒股份有限公司（以下简称“新华文轩”）于2005年由四川新华发行集团主发起成立，2007年5月在香港联交所主板上市，2010年8月，新华文轩以市场化方式，整合四川出版集团下属15家出版单位，打通出版发行产业链。2016年8月，新华文轩成功回A，成为“A+H”出版传媒企业。

新华文轩以传承中华文明、引领产业发展为使命，聚焦出版传媒主业，在图书出版、报刊传媒、印制生产、物流配送、门店经营、电子商务、教育服务等领域谋篇布局，实施全产业链经营，积极发挥文化服务主力军、传播先进文化主阵地作用。

新华文轩以“三精”出版为理念引领出版高质量发展，旗下10家图书及音像电子出版单位年出版图书及音像电子出版物6000余种，13个报刊品牌每年推出大批精品报道，向人民群众奉献精品力作，不断推动文化发展与繁荣。新华文轩实施“多品牌建设、多团队运营、多模式发展”策略，依托全省200余家实体书店和覆盖全国30个省、市的专业商超书店，构建了纵贯省、市、县、社区的阅读服务网络体系；借助科技的力量推出文轩智慧书城、文轩云图智能书店等新业态，为读者提供便捷、舒适、智能和个性化的阅读服务。新华文轩以用心服务教育事业为己任，连续四十年兑现“课前到书、人手一册”的庄严承诺；以创新促发展，探索建立“教育服务+互联网”的经营发展模式和富有创新活力的经营机制，依托覆盖全川的落地销售网络优势，确立了在教学用书、教育信息

化和教育装备三大领域的领先地位，助推我国教育事业的发展。新华文轩把握互联网发展机遇，推动电子商务、数字出版和出版供应链服务等新兴业态的发展，打造了文轩网、九月网及中国出版物协同交易平台等全国出版物电子商务领域的领先品牌，稳步向互联网经济转型。为支撑出版发行主业的高速发展，新华文轩着力提升出版供应链服务能力，搭建了完备的印刷物资供应、出版物生产平台，构建了以成都、天津、无锡为中心、辐射全国的物流配送网络，并稳步拓展第三方物流服务。

在精耕出版发行主业的同时，新华文轩搭建了资本经营平台，积极推进文化艺术、音乐、体育等领域的探索，向多元化的文化产业集团不断迈进。新华文轩积极响应文化“走出去”战略，不断推动国际传播能力建设，每年输出图书版权数百种，设立多个海外机构，助力中国文化走向世界。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wxwinsha-305402.html>