

昕薇

日本时尚大刊《VIVI》的中文引进版，芭比派时尚潮流女性杂志，潮流服饰资讯/美容化妆流行趋势/热门娱乐资讯的的风向标

品牌简介

《昕薇》是由中国纺织出版社主办，与日本讲谈社《ViVi》杂志合作的一本时尚杂志。讲谈社是日本的出版社，创办于1909年，实力雄厚，拥有《ViVi》、《Style》等众多时尚青春杂志，销售额一直占市场首位。

《ViVi昕薇》定位于个性、实用、时尚。她不以年龄来划分读者，而是属于一个特殊的群体---"V"类人。使杂志的适应群更加弹性化。"V"既代表《ViVi昕薇》，又代表了一类追求个性自我、时尚、活出自身"胜利(VICTORY)"生活精神的人群。《ViVi昕薇》推出"V"类人的概念，它将引导"V"类人的时尚理念，也同时服务于"V"类人。

昕薇网是《昕薇》杂志的官方网站，定位于时尚年轻族群的潮流专属地，倡导时尚健康的生活方式和精致个性的生活主张。时装、美容、时尚界、乐活、人物、健康、数码、家居、美食、旅游等潮流资讯尽在其中。

昕薇社交媒体——官方微信、官方微博的强大影响力，提供每日精彩内容，强化互动，深受用户喜爱与信赖。《昕薇》强势入驻掌阅iReader与VIVA畅读等国内具影响力阅读平台，提供移动阅读新体验，令潮流资讯垂手可得。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xw-417341.html>