

特别关注

由湖北日报传媒集团创办，以中年男性为主要读者对象的精品刊物，开辟家事/国事/天下事/开心事/男人的事等专栏

品牌简介

2000年10月，湖北日报传媒集团（以下简称“集团”）创办《特别关注》杂志，定位“成熟男士的读者文摘”。设“家事”“国事”“天下事”“男人的事”等10个栏目。每期精选200余篇佳作，为成功者喝彩、给受挫者鼓劲、让彷徨者坚毅。被誉为“心灵词典、智慧百科”。并多次受到中宣部、国家新闻出版总署以及有关部门的表彰。

2012年5月经集团批准转企改制，成立湖北特别关注传媒有限责任公司（以下简称“特别传媒”），公司按现代企业制度管理，公司现有员工65人，主营广告设计，制作，代理发布；箱包，预包装食品批发兼零售；《特别关注》《前卫》《楚天法治》《特别健康》期刊出版，新华书店包销类除外的公开发行的国内出版图书报刊；纸制品销售；会议展览等。

仅用20个春秋，《特别关注》期发行量先后突破50万份、100万份、200万份、300万份，2013年期发行量高达420万份。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tbgz-233334.html>