

北方联合出版NPM

隶属于辽宁出版集团，集文化传媒产品以及数字出版物的编辑、出版、发行和市场运作于一体的大型综合性企业，打造形成文史古籍、国学经典、医学、建筑设计、少儿文学、高校美术教材等特色出版产品线，推动传统出版业态向现代出版业态多方位、宽领域、多层次战略转型。

品牌简介

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司是国内知名的出版集团之一——辽宁出版集团有限公司控股的大型综合性出版传媒公司，成立于2006年8月29日，于2007年12月21日成为国内第一家实现编辑业务和经营业务整体上市的出版企业。公司股票简称“出版传媒”，交易代码“601999”。

北方联合出版传媒公司始终牢牢把握文化建设方向和出版产业发展规律，以导向正确、主业突出、实力强劲、企业文化特色鲜明为定位，以跨地区、跨行业、跨媒体、跨国界发展为方向，以打造国内领先的大型文化企业和战略投资者为目标，不断深化产业结构调整，推动传统出版业态向现代出版业态多方位、宽领域、多层次战略转型。努力开拓建立“大出版产业、大发行产业、大教育产业、泛娱乐产业+文化金融产业、文化贸易产业”产业布局，以诸多创新成果展现出新的发展形象，产生了较为广泛的影响。

公司主营业务涵盖图书、期刊、电子出版物、音像制品、其他印刷品等文化传媒产品的编辑、出版、发行和市场运作，经营范围还包括印刷物资购销、版权贸易和对外出版、发行、印刷贸易，互联网出版、发行、广告、会展、文化服务，境内外投资、资产管理与经营等业务。所属企业在全国同行业均具有很强实力和很高知名度，拥有辽宁科学技术出版

社、辽宁美术出版社、辽宁电子出版社、万卷出版公司、辽海出版社、辽宁少年儿童出版社、春风文艺出版社、辽宁音像出版社、辽宁省出版发行公司、辽宁印刷物资有限公司、辽宁票据印务有限公司，以及2012年7月组建的辽宁新华书店发行集团有限公司（下属辽宁北方出版物配送有限公司、新华书店北方图书城有限公司、辽宁外文书店有限公司等）等全资子公司、分公司。

公司坚持突出和强化出版主业基础地位，深入激发选题创新，有效扶持出版原创，强化主业文化内涵建设，推动重点书、畅销书、常销书建设不断取得新成效，打造形成文史古籍、国学经典、医学、建筑设计、少儿文学、高校美术教材等特色出版产品线，图书再版率达到55%以上，出版主业品牌影响和竞争实力不断扩大，一般图书市场化程度居于全国出版业前位。中小学教材教辅图书品种规模和效益规模同步增长，在北方区域市场占有份额有效提升。以出版物配送企业为依托，构建起现代化的出版物物流配送战略体系，确立起北方区域出版物市场的中心地位。以“东北第一书城”——北方图书城为基础，构建起以省内市场为主体、以辽宁周边市场为辐射的出版物零售连锁经营体系。推动印刷物资经营和票据印制业务范围、市场辐射不断扩大，竞争优势稳健扩张，经营实力居于东北地区核心地位。

公司大力推进产业链各环节实施集约化、品牌化、数字化转型，在线数据库质量效益型发展的显著成效。数字出版加速多维度、多层次综合布局，数字版在线数据库建设、数字教育资源云服务系统建设不断取得新成果。图书版权、实物、资本、品牌多元化输出，中国香港地区、英国、法国、美国出版公司成功运行，国内外连锁出版布局初步形成，国际出版稳健发展。积极致力于通过资本运作、品牌运作，参与文化相关产业的多元化投资与经营，成为有广泛影响力的出版内容提供商、传媒产品供应商和出版产业以及文化相关产业的投资商。

公司以改革发展的丰硕成果，获得了中宣部，国家新闻出版总署，辽宁省委、省政府的多次表彰，成为中国出版业的著名品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bflhcbnp-273236.html>