

网上车市

成立于1999年，国内颇具人气的汽车垂直互联网媒体，专业提供客观、及时的车型数据及打造一站式购车服务平台，旗下拥有：网上车市app、网新社、车采互联、车市严选、好买车app、皮卡车市等产品业务矩阵

品牌简介

网上车市创办于1999年，是中国较早汽车垂直互联网媒体。经过多年发展，网上车市已跻身汽车垂直媒体前列，并实现了向汽车新媒体转型。

目前，网上车市全媒体矩阵年访问量突破4.3亿人次，PC及移动日均活跃用户超千万，APP移动端下载量超400万，为全国二、三线及以下城市1200余家媒体移动站提供Picker相关汽车内容，并入驻30余家头部自媒体平台。

中国汽车互联网领域重要人物之一徐翀先生，作为网上车市核心，带领团队在汽车内容原创、用户需求洞察、互联网营销等领域进行了前瞻性的实践。凭借核心管理团队在互联网、汽车、金融、媒体等领域有着平均逾15年丰富从业背景和管理经验，网上车市将推动中国汽车行业健康可持续发展。

网上车市实施多元化发展战略，通过与新华社等媒体、三大电信运营商、大型金融集团、各大高校等达成战略合作，多方强强联合；

专注于打造中国专业、全球有影响力的汽车资讯和服务平台，成为汽车垂直领域的“超级连接器”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wscs-26772.html>

