

太粮

成立于2000年，国内知名大米品牌，集稻米种植/收购/储运/生产/销售于一体，华南地区以优质大米加工为主、颇具规模与知名度的大米经营企业

品牌简介

太粮集团成立于2000年5月，注册资金3.1亿元，是一家位于粤港澳大湾区以优质大米加工为主的农业产业化国家龙头企业。公司集稻米种植、收购、储运、生产、销售于一体，打造从农田到餐桌的工业智能化完整产业链。

经过“太粮人”二十多年的努力奋斗，公司取得迅速发展，通过了ISO22000食品安全管理体系认证。除总公司外，下设东莞厚街分公司、广州分公司、杭州分公司、广西子公司、江苏子公司及深圳、湛江、海口、厦门、华东、西南六大营销中心，现已成长为华南地区颇具规模与知名度的大米经营企业之一。公司目前拥有现代化精米加工厂5个、高标准原粮收储加工基地2个，总占地面积超过28万m²，年加工大米能力达40万吨，配套仓容30万吨，软、硬件设施行业一流。

在当今移动互联网技术飞速发展的新时代，太粮米业正在加快建设智能数字化工厂，逐步实现产业集群发展工业4.0新阶段。生产线选用瑞士布勒集团公司和日本佐竹公司的新型设备、全自动化包装码垛系统，通过组织研发生产管理系统，从粒粒原粮到颗颗精米，全程监控原粮投料、排期加工、订单输送、销售分析等关键环节，对采购质检、生产加工、粮食储备、销售物流四大模块作进一步升级改造，用互联网+技术引导太粮米业实现运营全数字化。

凭借对高标准现代化生产工艺的追求，公司始终如一重视市场推广与品牌培育，目前拥有“太粮”、“靓虾王”、“金太粮”、“米皇坊”、“宫粥”、“良谷纪”等在内的300多个注册商标，并根据消费者需求进行多样化定制。目前太粮已累计进驻家乐福、沃尔玛、大润发、永旺、嘉荣、华润万家、易初莲花等高知名度的超市卖场，以及天猫、京东、盒马鲜生等各大电商主流平台，拥有超400人的销售精英团队。除珠三角地区作为核心销售区域外，还辐射广西、海南、福建等省份，同时在2020年开始陆续进驻华东区与西南区，向全国市场积极扩张。

公司建设有3000多平方米的“米饭探知馆”，该馆以融合现代大米产业文化与世界米饭文化的体验式博物馆作为项目定位。开馆至今每年吸引数万名游客参观学习，未来将发展成为集科普、教育、体验、观赏、悠闲、消费于一体的先进工业旅游项目，进一步深化延伸产业链。

“努力创造新生活”是太粮米业企业文化的精髓。未来太粮将持续以市场为导向，通过不断地深化产业链各环节自主运作能力，打造更多强势大米品牌。以人为本，通过科学管理，将公司打造成中国粮食行业标杆型企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tl-899884.html>