

米子家居MizHome

米子家居，是米子国际贸易（上海）有限公司旗下家居品牌，创立于2010年，主要从事仿真花艺设计、布艺手作品、ZAKKA日式家居店。英文名：MIZ。“米、子”两个字合起来就是一个“籽”字，果实的含义。

品牌理念

生命的深度，不在平米，在品质。没有大房子，没有很多钱，用心的点滴创造品质。我是米子。

品牌定位

整体家居软装品牌，为消费者提供成套系列软装饰品，用优质的原材料结合原创产品设计，保持合理的价格，主张真实原创的力量，始终用心的点滴创造品质，秉承清新自然的设计理念，将清新简约的生活方式带给客户。

品牌故事

故事源于一个西部小镇，满眼的山和树。两个十二岁的小女孩，一起画画，一起摄影，一起放肆的在大街上闹和笑，一起彻夜不眠的谈论理想，爱情，行走以及种种。拥有一个房间的理想，对爱的信仰，对快乐和自由执着又简单的向往。米子，只是对生活有要求的代名词。米子。爱。温暖。感动。希望。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lzjzmizh-393915.html>