

洋码头

洋码头成立于2010年，是中国独立海外购物平台的领军者。作为一站式海外购物平台，洋码头专注于连接全球零售市场与中国本土消费，专注于将世界各地优质丰富的商品以及潮流的生活方式和文化理念同步给中国消费者。通过海外买手商家实时直播的海外购物场景，以及跨境直邮安全的运输，同时为消费者提供正品保障、假一赔十的服务，为消费者解决后顾之忧，让每一个中国消费者足不出户，即可安心享受海外原汁原味的正品和服务。

2016年初，在跨境“4·8”税改政策落地之际，洋码头凭借多年累积的国际物流经验，与海关系统迅速对接实现“三单对碰”，为不断提升物流效率奠定坚实基础。

1、创立买手商家模式

洋码头是业内创新性创立买手商家制的电商平台，通过买手商家模式建立碎片化的弹性全球供应链，用扫货直播的方式，为国内消费者提供全球值得买的好商品。一直以来，洋码头不断夯实买手商家制模式，凸显平台差异化特征，同时注重赋能买手商家，定期提供各项培训，并不断完善服务制度，进一步服务好消费者。

目前，洋码头认证买手商家超过6万名，覆盖全球六大洲，分布于美国、英国、日本、韩国、澳洲、新西兰等83个国家，每日可供购买的商品数量超过80万件。

2、大数据监管 海外正品保障

洋码头一直对商品假货零容忍。源头上，通过线上线下、多部门联合监督，不断完善提升买手商家入驻门槛和审核机制，还引入供应链、运营

、客服、市场四大部门共同审核，且身处海外的买手也将接受当地国家法律监管，同时定期组织海外团队实地回访，核查相关资质，保障消费者购买到的商品均为海外正品；物流上，洋码头持续投入重金自建官方物流贝海国际，布局全球服务网络，同时合法合规清关，全程状态实时查询，杜绝“第三只手”拆包；技术上，利用大数据监管体系，综合千万交易数据与海量用户反馈，严格甄选出海外正品好货，帮助消费者购物轻决策。

3、包邮包税，省心省力

洋码头让利消费者，所购商品全部包邮包税，不为繁琐流程困扰，解决购买顾虑。

4、官方直邮，保障体验

洋码头是跨境行业中较早自建国际物流的跨境电商平台之一，借助旗下官方物流贝海国际，与海关对接入境包裹信息，大大提高了清关效率，并通过在线查询运输状态实现“海外正品”溯源，保障运送过程保持封闭，避免拆包掉包，形成了业内难以效仿的核心竞争力。这也使得洋码头在2016年税改新政落地后，在国内跨境电商平台竞争中保持了先决优势。

2016年“黑五”之际，从11月18日消费者在洋码头下单，仅17小时就从美国海外直邮到清关完成，下单到收货5天不到，再次刷新了海外购物物流时效体验。洋码头还上线“一慢就赔”，保障用户能在承诺时效内收到所购海外商品。

5、本土中文服务，客服“零时差”

洋码头为用户提供专属“洋管家”服务，随时待命应对世界各地语言与时差差异，及时用中文解答消费者购物、退换货等各类咨询，实现“客服零时差”。在业内自创“本土退货”，建立国内退货仓，保障消费者的完整服务体验，同时针对用户与买手商家产生的交易纠纷，实行先行赔付，进一步保障消费者的权益。第三方咨询机构艾媒相关数据显示，

洋码头成为中国手机海淘用户满意度较高的独立型平台。

6、引入“黑色星期五”进中国

黑色星期五是起源于西方的促销购物节，人们在这一天会疯狂的抢购。洋码头将“黑色星期五”原汁原味引入中国，激发了中国消费者的海外购物热情。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yjt-877736.html>