

钱柜PartyWorld

创立于1989年台湾，以量贩式经营为主的高层次/健康休闲的全国连锁型娱乐场所

品牌简介

钱柜企业自1989年创立以来，成为两岸KTV娱乐市场品牌，所秉持的不但是硬设备的研发与创新；软件服务的诚挚与精致，更是娱乐生活型态的前瞻风范。到目前为止，钱柜在中国大陆总计已经开了18家门市，钱柜企业以科技、娱乐、人性化元素，融入聚会需求、欢唱事业与休闲场域，成为21世纪休闲流行趋势，创造出「Party World」的精神展现。

1985年以录像带租赁为其创业初始；随着环境开放与消费趋势的冲击转变，且在坚持「不断迎合顾客需求」的经营理念之下，以稳健殷实的脚步迈入MTV视听领域，四年后，更正式将卡拉OK与MTV重新结合，赋予「PARTYWORLD」一个崭新的面貌，同时，并以企业化的经营手法与投资的观点，于1989年3月正式成立「钱柜企业股份有限公司」。经营机动性强，高度积极的创业精神，是钱柜的主要特征。企业不断地在经营策略上创新求变，而永远不变的宗旨，就在能提供令顾客满意的服务，如推出套房式的包厢，以服务更广大的消费群便是一例。秉持着「扎根台湾、关怀明天」的精神，持续在服务质量与公共安全上做更为深入的加强。

钱柜，是一个以量贩式经营为主要经营方式的高层次、健康休闲的全国连锁性质的娱乐场所，不同于一般的歌厅、舞厅，产品以包厢、酒水饮料及餐点为主。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rgpartyw-741565.html>

