

Meta开始 第二宗反垄断诉讼：被指独霸元宇宙

12月9日Meta最新消息，Meta开始 第二宗反垄断诉讼：被指独霸元宇宙，企图通过并购的途径获得对元宇宙市场的主导权。当天，美国政府阻止 Facebook

母公司收购虚拟现实软件厂商“Within”的反垄断诉讼正式开始审判。



今年7月，美国联邦贸易委员会（FTC）正式向法庭提出了反垄断诉讼。该机构指控称，Meta之所以收购 Within，目的是在虚拟现实健身软件领域实现垄断市场。FTC要求法庭发布禁止令，阻止这一收购交易。

周四在开庭陈述中，FTC 律师 Abby Dennis 表示，收购 Within 是 Meta 背

后宏大计划的一部分，即通过第三方产品并购获取尽可能多的虚拟现实用户，包括 Within 公司旗下知名的虚拟现实健身软件 Supernatural。

Dennis 表示，这一并购将会增加 Meta 现有的虚拟现实软件用户。其中，这些用户以年轻人、男性为主，更热衷于虚拟现实游戏。

Dennis 提到了 Meta 公司 2021 年初制定的一个计划，即利用自己的资源和能力，开发自有的虚拟现实健身软件，在收购 Within 之前，Meta 一直是这么想的。

Dennis 介绍说，Meta 这个计划的名字是“蛋糕行动”。2019 年，Meta 通过收购获得了一个节奏游戏软件，该公司准备和联网健身设备制造商 Peloton 合作，把这个软件改造为虚拟现实健身工具。

Dennis 引述了 Meta 首席执行官扎克伯格的一封电子邮件。扎克伯格在邮件中表示，非常看好虚拟现实健身软件的市场，和 Peloton 公司的合作会非常令人满意。

在法庭上，Meta 和 Within 公司的律师表示，FTC 在定义相关软件市场方面有些混乱。在市场上，两家公司和种类丰富的健身软件进行竞争，而不仅仅是虚拟现实健身软件。

Meta 律师表示，开发自有健身软件的计划一直有进展，已经超越了低层“头脑风暴”的开发阶段。被告律师也表示，FTC 低估了自己所定义的健身软件市场竞争性，比如苹果、谷歌等公司都有可能进入这一市场。

FTC 一直指控称，Meta 公司通过收购中小潜在竞争对手的方式，削弱市场竞争。这一次的审判将是对 FTC 维护市场公平勇气的考验（只不过这一次所关注的市场是新兴的 VR / AR 软件）。

除了 Within 并购之外，FTC 对 Meta 还有另外一宗反垄断诉讼。2020 年，FTC 提交诉讼，要求法庭取消 Meta 过去的两次社交工具并购（Instagram 和 WhatsApp）。需要指出的是，在

并购发生时，这两个软件都处在一个新兴市场。

如果 FTC 这一次反垄断诉讼获得胜利，这将会削弱 Meta 在虚拟现实和增强现实市场的整合能力。Meta 掌门人扎克伯格十分看好元宇宙概念和这两个市场，认为将成为下一代的计算平台。

如果法庭阻止 Meta 在元宇宙领域进行并购，该公司将面临更大压力，即自行开发产品，同时丧失收购兼并带来的各种好处——比如营收、开发人才、数据、控制权等。

Within 是 Supernatural 的开发商，该公司宣传称，Supernatural 拥有专家级教练，是一个完整的健身服务，用户可以在风景优美之处，配合音乐进行各种运动。

目前，Supernatural 软件只能在 Meta 推出的虚拟现实设备 Quest 上使用。这种设备能够提供浸入式数字视觉、听觉的体验。美国科技市场研究公司 IDC 预测，Quest 未来能够在全全球虚拟现实设备市场斩获九成份额。

目前 Quest 的软件商店中一共有 400 多种软件，绝大部分由外部开发商开发，不过商店中人气最旺的软件“Beat Saber”则由 Meta 开发。这也正是 Meta 准备和 Peloton 合作，改造为健身软件的内部产品。

2021 年 10 月，Meta 和 Within 达成了并购交易，而在交易宣布之前一天，该公司宣布把名字从 Facebook 改为 Meta，这也体现了扎克伯格豪赌元宇宙市场的决心。

据报道，在此案审判中，扎克伯格将以证人身份出庭，其他可能出庭的证人还包括 Within 首席执行官 Chris Milk，Meta 首席技术官 Andrew Bosworth，后者是 Meta 旗下负责元宇宙业务的“现实实验室”负责人。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16705543322091.html>