

大麦网

成立于2004年，国内领先的现场娱乐全产业链综合服务提供商，知名演出票务服务平台，提供演唱会/音乐会/话剧/体育比赛等上万种门票订购服务和现场娱乐票务解决方案

品牌简介

大麦网，成立于2004年，是中国领先的现场娱乐全产业链综合服务提供商，业务覆盖演唱会、话剧、音乐剧、体育赛事、曲苑杂坛、亲子、展览休闲等多个领域。大麦网作为中国票务在线行业领军平台，兼顾在线销售与传统渠道分销，为各方商家伙伴提供综合的现场娱乐票务解决方案。

2017年3月，大麦网成为阿里巴巴全资子公司，融入阿里大文娱业务布局。作为阿里体系内连接文娱产业线上和线下的关键链条，大麦网在巩固自身在票务领域原有优势的基础上，持续发力产业上下游，致力于通过对内容、场馆、票务三大现场娱乐领域的全链路布局，多方位服务消费者，推动现场娱乐产业的业态升级。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dlw-908807.html>