

新农哥

杭州勤耕食品科技有限公司，互联网坚果类食品销售领先品牌，专注于坚果炒货的研发生产与销售的食品科技企业

品牌简介

新农哥，互联网坚果类食品销售品牌。2006年创办于浙江临安，杭州勤耕食品科技有限公司是其旗下企业，主营坚果炒货的研发、生产与销售，现有员工200多名。公司下设5000m²生产中心、3000m²物流中心和运营中心。生产中心配有5条自动化生产流水线，日产能10万余包；物流中心辐射全国，为各地经销商提供商品配送服务；运营中心负责新农哥品牌规划与建设，产品研发与销售。

新农哥坚持只做专业的坚果。坚持原产地采购，坚持传统加工工艺，倡导无添加，坚果的原色原香口感。从选料至成品，实行全程品质监控，以更高的标准达到坚果品质。

2008年6月，新农哥进驻淘宝商城，之后又与QQ商城、京东、1号店等电子商务平台达成合作。在宁波线下也发展了多家专营店，年产值上亿元。

如今，新农哥的服务网络、销售服务一体化体系日趋完善，坚持“把服务做到感动”。以“新农哥，一起嗑”的宣传口号，倡导“因为分享、所以幸福”的健康休闲生活，以“幸福文化”为驱使，实现伟大使命。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xng-428379.html>