

## 力量帝

知名果味营养素饮料，于2010年正式面世，专注于研发、推广饮用天然水、果蔬汁饮料、特殊用途饮料和茶饮料等各类软饮料的现代化企业

### 品牌简介

维他命水是一款营养补充型的功能饮料，于2010年上市，并在2017年更新了包装。维他命水主打“随时随地提供维他命”以及“平衡每日身体力”等功能诉求，目前已经成为一个具时尚感和潮流感的品牌，在年轻群体中拥有大量的粉丝拥趸。

农夫山泉股份有限公司专注于研发、推广饮用天然水、果蔬汁饮料、特殊用途饮料和茶饮料等各类软饮料。公司通过建设在八大优质水源地进行规模化生产，通过遍布全国的营销网络，将各产品分销至全国各地。

公司坚持“天然、健康”的产品理念。公司不使用城市自来水生产瓶装饮用水，也从不在饮用水中添加任何人工矿物质。公司坚持水源地建厂、水源地灌装，保障所有生产过程都在水源地完成，保障所有农夫山泉都是天然的弱碱性水。除“农夫山泉”品牌之外，公司还先后创立了“农夫果园”、“尖叫”、“水溶C100”、“力量帝”、“东方树叶”等品牌，均获得了消费者的认同。

公司认为“好果汁是种出来”，主张茶饮料不加糖，倡导以便捷的方式满足消费者补充营养元素的要求。

为保障产品品质，公司建立了严格的质量保障体系，从产品生产、储运到销售做到全过程严格监控。公司各大生产基地的现代化生产厂房均按GMP标准建造，其中注塑和灌装车间分别达到10万级和1万级的净化标

准。公司于2003年通过了ISO9001认证并获得食品质量安全市场准入（QS认证），2004年先后通过食品安全管理体系认证（HACCP）、环境体系（ISO14000）认证、二级计量认证（ISO10012）和“C”标认证。我公司对原料采购、生产制造、出厂检验、仓储运输等各环节的层层把关。

多年来，公司通过“农夫山泉有点甜”、“大自然的搬运工”、“农夫果园，喝前摇一摇”、“传统的中国茶，神奇的东方树叶”等宣传方式与消费者沟通，逐渐在消费者心目中确立了良好的品牌形象。为了让消费者更好地了解农夫山泉水源地和生产过程。

自2006年至今，公司已累计邀请200家以上媒体、近几万名消费者实地参观水源地和生产工厂。这是饮料行业迄今为止规模较大、持续时间久、参与人数较多的消费者寻源活动。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lld-417384.html>