

复旦大学管理学院

创于1929年，复旦大学的二级学院，国内较早设立工商管理教育体系的高等院校，是同时通过AACSB和EQUIS两大全球管理教育认证的商学院

品牌简介

早在1917年复旦大学就设立工商管理教育体系，并于1929年正式成立商学院。1952年全国高校院系调整，工商管理学科教育中断。改革开放之后，复旦大学率先恢复管理教育，1977年开始招收管理学科专业学生，1979年成立管理科学系，1985年恢复组建管理学院。

经过30多年的发展壮大，学院目前设有8个系、29个跨学科研究机构。学院现有一级学科博士点5个，二级学科博士点13个（含自设博士点），一级学科硕士点5个，二级学科硕士点16个（含自设硕士点）以及工商管理硕士（MBA）/高级管理人员工商管理硕士（EMBA）、会计硕士（MPAcc）、国际商务硕士、金融硕士及应用统计硕士5个专业学位硕士点，本科专业7个，博士后科研流动站4个。

复旦大学管理学院师资力量雄厚，全院共有教师152人，其中教授56人、副教授64人。96.71%的教师具有博士学位，其中取得境外博士学位的有67人，占总人数的44.08%。

学院各专业和研究方向在国内外的学术影响力不断提升，培养了一批卓越的学术带头人，形成了十几个高质量的学术研究团队，积累了一批优秀的学术专著、论文和专利。

学院严谨的治学态度和良好的学习氛围，每年都吸引了众多考生前来深造，培养了一批批管理精英。截至2020年年底，学院有在读本科生851人

，硕士研究生、博士生124人，专业学位硕士研究生6124人，工商管理博士生183人。目前学院校友已超过51000人。高层管理教育中心2020年全年已培训7500人次，迄今为止共计近62500名企业管理者参与培训。

管理学院恢复建院以来，广泛推行“走出去、引进来”的国际化战略，积极拓展国际交流，与美国、意大利、挪威、英国、法国、新加坡、澳大利亚、韩国、香港等32个国家和地区的110所著名高等院校和研究机构建立了多种形式的交流、合作关系。国际化战略已经覆盖到了学生、师资、科研、课程设置、企业联系、国际合作研究等各个层面。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fddxglxy-925385.html>