

兄弟捷登BRS

中国兄弟控股集团旗下，专注于户外装备的设计、研发、生产和销售的综合型企业

品牌简介

企业自1999年投资户外休闲领域，投资上千万元与“沃尔玛”、“麦德龙”建立合作关系，实现年产值数千余万美元的出口产品。2005年公司再次追加资金1000万元投资户外野营用品领域，开拓国内户外用品市场，并注册了英文“BRS”；中文“兄弟捷登”品牌，专注于户外装备的设计、研发、生产和销售，覆盖了4类核心产品：户外炉具、野营套装、自驾游装备、登山器械等其它类别的延伸产品。

BRS是英文Brothers（兄弟们）的简写，代表着四海皆兄弟的品牌理念。

BRS凭借技术优势和雄厚的资金，很快获得了消费者的认可，占稳了国内外户外用品市场。公司已积聚2000合作伙伴，遍及50多个国家的庞大销售网络，已有9个国家军队指定采购公司产品。BRS兄弟捷登拥有的自主知识产权2015年已达到80余项，多项关键性技术已处于国际重要地位。

“移动的风景、不变的家”是BRS对户外产品追求的理念，并希望这种积极、健康、绿色的生活方式，通过我们的产品和服务传递到每一个人的心里，带给大家身心健康、积极向上的美好生活。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xdjdbrs-676356.html>