

盖世汽车Gasgoo

盖世汽车（上海盖世网络技术有限公司）是汽车产业专业的信息服务平台，公司的业务涵盖供应链信息服务、汽车行业资讯、汽车行业数据及研究、汽车人社群。专注于推动汽车行业的健康发展，并通过公司对汽车行业的专业理解、产业深度和整合资源的能力，为企业及行业人士提供一站式服务。

盖世汽车网于2007年1月上线，目前在APP微信公众号网站微博等渠道均拥有百万级日活用户。

供应链服务

依托盖世多年积累的国内外采购商和研发资源，优化各类项目的对接与服务，帮助中国零部件企业进行业务拓展。其中，国际平台主要以出口为主体业务，帮助中国企业“走出去”，更好地进行国际化发展；国内平台主要聚焦中国配套市场，进行前瞻项目的同步研发和采购降本服务，创造更多商机，提升中国本土企业的实力，促进供应链有序良性发展。

。

汽车产业媒体

汽车产业全媒体平台，原创与聚合齐头并进的盖世汽车，聚焦了汽车产业链的行业动向、技术发展、热点资讯、高级人物、跨界融合等，对于业内资讯进行及时报道和深度发掘，主要关注新能源、智能网联、新材料、智能制造等前沿领域。内容渠道覆盖网络媒体（中文资讯和英文资讯）、平面刊物、企业内参、社交媒体、社区、微信公众号（8个矩阵账号）及客户端，主要用户覆盖中国主流主机厂和零部件公司，以及汽车媒体记者、政、产、学、研、投资、协会等相关专业人士。

汽车产业研究

盖世汽车研究院专注于成为汽车行业智库，为行业用户提供专业知识内容服务。拥有以供应链信息、整车及零部件产销量为核心的底层数据资源，聚焦新能源、智能网联、新材料、智能智造等领域发展趋势与应用，借助公司平台优势进行汽车产业链深度剖析与研究，输出研究成果和数据资源支撑用户进行商业决策。

汽车人社群

盖世汽车业务覆盖行业数以千万人群，借助各类O2O运营及移动运营新渠道，建立了近120万的粉丝用户，其中以研发设计、采购人群居多。目前已建立了盖世汽车个人会员体系，深度用户组建盖邦，并通过微课堂、在线培训、干货分享、线下沙龙、户外拓展、体育赛事等多种渠道持续进行用户互动和深度交互，目前已成为中国影响力深远的汽车人社群组织。

盖世汽车将持续创新与探索，以期为用户客户创造更大价值。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gsrcgasg-169462.html>